



Enjoy the Dolce Vita.



Auf einer Reise liegt das Schöne am Weg.
In der Aufregung und der Ruhe. In jeder Begegnung
mit Natur und Kultur. In allem Neuen, im Genuss
und der Bewegung. Der Wunsch nach Schönheit ist
erfüllt. Mit jedem Laika-Reisemobil.

Enjoy
the Dolce
Vita.

Freizeit und Freiheit



unter einem Dach

Es riecht nach einer Mischung aus Harz, Sand und Salz. Die Luft vibriert vom Zirpen der Zikaden, und das Licht der Sonne dreht langsam in ein warmes Orange. Es ist später Nachmittag, irgendwo an irgendeiner Küste, und ab und an trägt der Wind das Brandungsrauschen vom Strand nach oben ...

Ich glaube, jeder von uns kann diesen Film vor dem geistigen Auge weiterlaufen lassen. Es bedarf keiner zusätzlichen Beschreibung. Die Bilder entstehen, weil wir solche Szenarien schon erlebt haben. Oder weil wir sie gerne erleben würden. Jedenfalls aber verbinden Sie und auch ich damit zwei Dinge: freie Zeit und das Gefühl, frei zu sein.

Beides Aspekte, die in unserem Leben – egal, in welcher Lebensphase man sich gerade befindet – einen besonders hohen Stellenwert haben. Weil diese Augenblicke Mangelware sind. Weil diese Momente nicht einfach vor uns im Supermarktregal griffbereit liegen. Und weil vieles von dem, was wir einst mit Urlaub verbunden haben, seinen Zauber verloren hat. Weil es längst Bestandteil unseres Arbeitsalltags geworden ist.



Ute Hofmann

Geschäftsführung Laika seit 2019 und seit über 15 Jahren in der Branche

Als ich ein Kind war und später eine junge deutsche Studentin in Italien, war eine Nacht in einem Hotelzimmer etwas Besonderes. Es bedeutete Abenteuer. Raus aus dem Alltag. Neugier auf Neues. Es hieß Freizeit und Freiheit. Heute bedeuten Hotelzimmer für mich eher Arbeit als Abstand. Sie wurden zum Wohnraumsatz auf Geschäftsreisen. Zudem muss ich mir zusätzliche Termine merken: Wann ein- und auschecken? Bis wann gibt es Dinner? Und so weiter. Heute hat ein Hotelzimmer für mich nichts mehr mit Freizeit zu tun. Mit Freiheit schon gar nicht.

Und ich glaube, dass es sehr vielen Menschen ähnlich geht. Daraus resultiert diese nahezu romantische Sehnsucht, die nach wenigen Zeilen spontan zum Kopfkino wird. Das besonders Schöne aber ist, dass ich in meiner Funktion als Geschäftsführerin von Laika täglich erlebe, wie einfach man diesen Film in die Realität übersetzen kann. Und genau das ist es, was wir mit diesem Magazin zeigen, nein, beweisen wollen!

Tatsächlich gibt es wohl keine einfachere Methode, um in seiner Freizeit pure Freiheit genießen zu können, als mit einem Wohnmobil oder Wohnwagen. Genau hier liegt meine Vision von und für Laika: Wir wollen diese beiden Sehnsuchtsemotionen gezielt bündeln. Unter ein (fahrendes) Dach bringen. Denn ich bin überzeugt davon, dass die Freizeit die

Tatsächlich gibt es wohl keine einfachere Methode, um in seiner Freizeit pure Freiheit genießen zu können, als mit einem Wohnmobil oder Wohnwagen.

wichtigste Zeit im Leben unserer Kundinnen und Kunden ist. Egal, ob Urlaub oder Pension. Und ich glaube, dass es unser Job bei Laika ist, diese auch zur besten Zeit im Leben unserer Kundinnen und Kunden zu machen. In Ihrem Leben.

Deshalb ist es für uns so wichtig, dass man die Leidenschaft, mit der wir bei Laika all unsere Modelle konstruieren und realisieren, in jeder Schraube, jedem Detail und jedem Element fühlt. Die Leidenschaft, mit der unsere Designer*innen, Tischler*innen, Mechaniker*innen und Techniker*innen jeden ihrer Handgriffe setzen, ist aus meiner Sicht das, was dem Kreos, dem Ecovip und allen anderen Modellen einhaucht, was anderen oft fehlt: Seele.

Und ich bin davon überzeugt, dass man ebendiese Feinstofflichkeit fühlt, dass sie greifbar wird, wenn man mit seinem Laika an jenem Ort verweilt, von dem man bis dato bloß geträumt hat. Wenn es nach Harz, Sand und Salz duftet. Wenn die Zikaden um die Wette zirpen und das Meer nur wenige Schritte entfernt ist – die Freiheit aber längst jede Sekunde unserer Freizeit begleitet.

Ich wünsche Ihnen mit diesem Magazin eine wunderschöne Lesereise!

Ute Hofmann

Inhaltsverzeichnis



About Laika

Qualität made in
San Casciano seit 1964.

S. 6 13 Laika-Geheimnisse S. 18

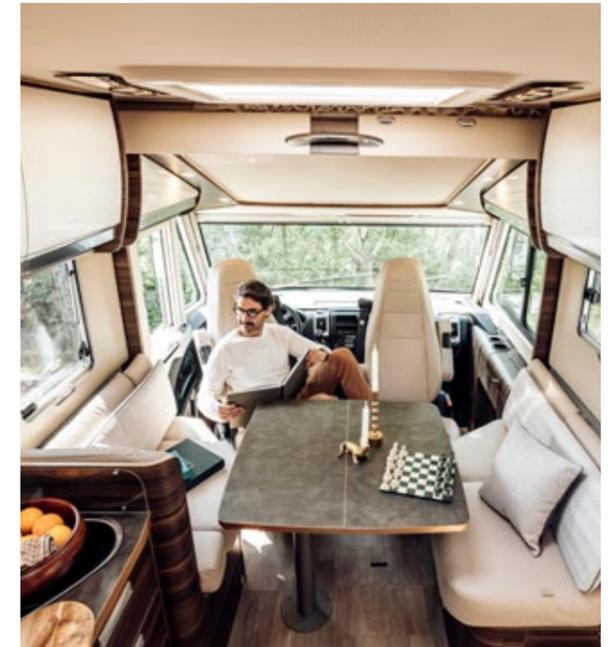
Von der Gründung
bis heute.



UNSERE EINSTIEGSSERIE

KOSMO

S. 36



UNSERE NEUEN KLASSIKER

ECOVIP

S. 66



UNSERE PREMIUM-BAUREIHE S. 22

KREOS



Italienisch für Anfänger*innen

S. 90

Mit Laika
Italien entdecken.

Mehr Informationen über
Laika unter www.laika.it

Leidenschaft
und Präzision
unterscheiden einen
echten Laika von
einem gewöhnlichen
Reisemobil.





In der Toskana legt sich die Schönheit sanft über die Landschaft. Doch sie ist auch tief verankert in einer jahrhundertealten Handwerkstradition. Vor nicht allzu langer Zeit wurde hier Seide, Schmiedeeisen oder Keramik verarbeitet. Heute entstehen hochmoderne Zuhause auf Rädern.

MADE IN SAN CASCIANO.

In San Casciano in Val di Pesa gibt es noch heute die Möglichkeit, traditionelle, familiengeführte Handwerksbetriebe zu besichtigen und die original toskanische Kunst der Holzverarbeitung hautnah miterleben. Auch Laika produziert dort seit der Gründung im Jahr 1964 alle Wohnmobile.



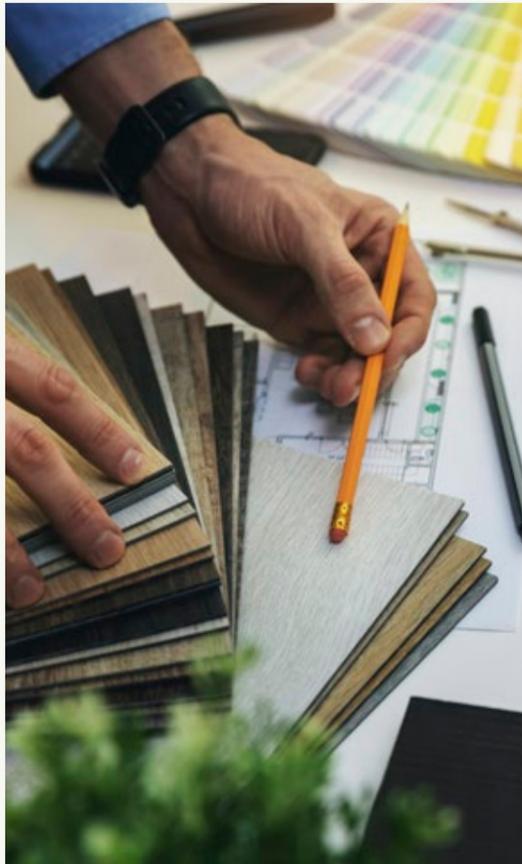
In jedem Winkel der Toskana verbergen sich die Wurzeln echter handwerklicher Fertigkeiten. Moderne toskanische Hersteller profitieren von dieser Erfahrung und entwickeln sie weiter, um innovative und funktionelle Möbel zu kreieren.



Ein Reisemobil ist ein fahrendes Zuhause. Seine Möbel müssen Vibrationen, Temperaturschwankungen und Fahrbewegungen standhalten. Deshalb legen wir größte Sorgfalt auf jedes Detail. So entstehen bei Laika nicht nur schöne Reisemobile, sondern auch höchst robuste.

Reisemobile für alle,
mit Sinn für das
Schöne, den Genuss
und Qualität.





Laika übersetzt die Schönheit des Reisens in Reisemobile. Dabei entstehen, ganz im Sinne italienischer Designikonen, Harmonien aus Form, Funktion und Qualität. Reisemobile mit Persönlichkeit, die bewegen und inspirieren. Statements ausgeprägten Stilbewusstseins.

Durch die Auswahl bester Materialien entsteht im Innenraum eines jeden Reisemobils ein perfektes Zusammenspiel aus Stoffen und Holzelementen.



In die Planung unserer Wohlfühlräume fließt viel Hingabe. Nur so entstehen die fließenden Formen und harmonischen Farbkompositionen, die einen Laika ausmachen. Abgerundet werden diese mit funktionalen Details, die Freude bereiten.

ITALIENISCHE DESIGNTRADITION.

Die „italienische Linie“ ist ein unverkennbares Element unseres Designs. Dabei verbinden sich Qualität und Schönheit untrennbar miteinander. Farben, Formen und Ausführungen stehen repräsentativ für einen kosmopolitischen Lebensstil auf Reisen.

Von der Vision zur internationalen Ikone.



Giovanbattista Moscardini war fasziniert von den vielen Möglichkeiten, die ihm technologische Innovationen boten. So fasziniert, dass er die Marke Laika gründete. Er strebte nach neuen Reiseideen und innovativen Wegen, die Welt zu entdecken. 1964 begann seine Reise mit dem ersten Caravan.

Heute werden Laika-Modelle hochmodern entwickelt und produziert. Doch eines bleibt unverändert: Die leidenschaftliche Suche nach Innovationen geht weiter – ganz im Sinne der Visionäre von damals.



LAIKA-MEILENSTEINE

Begonnen als Vision, hat sich Laika zur internationalen Ikone entwickelt. Schon beim ersten Caravan, mit dem Namen „Laika 500“, lag ein Gefühl von Zukunft und Veränderung in der Luft. Und auf weitere ikonische Serien folgte eine der modernsten Produktionen der Branche. In San Casciano bündeln sich heute Design, Forschung und Innovation auf der Suche nach den besten Ideen auf Reisen.



Laika verbindet Handwerk mit Hightech. Jedes Reisemobil ist ein robustes und präzise verarbeitetes Ensemble, gebaut aus den besten Materialien und der neuesten Technik. Moderne Interieur- und Lichtkonzepte machen ein Gesamtwerk komplett.

13 Geheimnisse



Was du über
Laika sicher noch
nicht weißt

1 INNOVATIVES CARAVANKONZEPT

Der allererste von Gründer Giovanbattista Moscardini entwickelte Caravan trug den schlichten Namen „Laika 500“. Der im futuristischen Stil anrollende Wohnanhänger konnte gleich mit zwei Besonderheiten aufwarten: Der obere Teil des Wohnwagens ließ sich während der Fahrt mithilfe eines Teleskop-Mechanismus absenken. Das sorgte einerseits für eine bessere Aerodynamik und einen höheren Fahrkomfort, andererseits aber auch dafür, dass man weniger Leistung benötigte, um das Gefährt durch die Gegend zu ziehen. Genau genommen hatte sich Moscardini von vornherein vorgenommen, dass sein erster Wohnwagen von einem Kleinwagen, dem damals hippen Fiat Nuova 500, geschleppt werden konnte. Davon leitete sich auch stolz der Modellname „Laika 500“ ab.



2 ÜBERRASCHENDER NAME

Die Namen der unterschiedlichen Laika-Modelle sind allesamt einzigartig und einprägsam. In einem der rollenden Flaggschiffe der Laika-Flotte ist sogar eine besondere Botschaft verborgen, die an die Grundwerte der Marke erinnert. So leitet sich der Begriff „Kreos“ im weiteren Sinne von „kreieren“ ab und ist der Kunstsprache Esperanto entlehnt. Um genau zu sein, ist „kre-os“ eine flektierte Form des Verbs „krei“, ein Imperativ Futur, wer es genau wissen will. Also eine Art Befehl, der für alle Zukunft gilt. Und dem die Laika-Ingenieur*innen bei der nun präsentierten Neuauflage des Kreos aus Überzeugung und mit großer Leidenschaft gefolgt sind.

3 VIERBEINIGES VORBILD

Das gerade sanft adaptierte Laika-Logo zeigt – und das ist jetzt eher offensichtlich als geheimnisvoll – einen Windhund, der Richtung Zukunft fliegt. Tatsächlich verbirgt sich hinter dieser Wortbildmarke aber die klare Vision von Laika-Gründer Giovanbattista Moscardini, seiner Marke etwas ebenso Innovatives zu verleihen, wie es damals die Weltraumforschung vorzeigte: Laika ist tatsächlich nach der ersten Hündin benannt, die am 3. November 1957 an Bord von Sputnik 2 in den Weltraum geschickt wurde. Heute noch steht die heldenhafte Vierbeinerin bei Laika für Forschung und Innovation, Abenteuer, Hochtechnologie und Projektion der Zukunft.

4 MODERNE PRODUKTION



Um stets eine Motorhaubenlänge voraus sein zu können, investierte man in den vergangenen Jahren nicht nur in die Entwicklung neuer Modelle, sondern vor allem auch in den Bau einer modernen Geschäfts- und Produktionsstätte in San Casciano in Val di Pesa. Das neue Werk wurde im Februar 2016 bezogen und gilt seither als eine der fortschrittlichsten Produktionsstätten für diesen Industriezweig in ganz Europa.

5 BERÜHMTE BEWOHNERIN

Welch herzerreißende Geschichte: Die Taxifahrerin Aurora ist alleinerziehende Mutter des blinden Ciro. Auf der Suche nach wirtschaftlicher und sozialer Sicherheit begibt sie sich mit ihm verzweifelt auf die Suche nach dem möglichen Vater ihres Kleinen. So die Kurzfassung jenes Roadmovies, der unter dem Originaltitel „Qualcosa di biondo“ im Jahr 1984 Premiere feierte. In der Hauptrolle: keine Geringere als Sophia Loren, die im Film einem Laika-Wohnwagen zum Leinwandruhm verhilft. Schließlich geht sie mit dem rollenden Heim auf große Vaterfahrt.



6 FILMREIFE HISTORIE

Keine Filmproduktion ohne schicke Reisemobile für die jeweils engagierten Filmstars! Deshalb hat Laika in den vergangenen Jahrzehnten immer wieder seine Fahrzeuge für große Filmproduktionen zur Verfügung gestellt. Entsprechend liest sich das „Gästebuch“ von Laika wie das Who's Who der italienischen Filmgeschichte: Stars wie Sergio Leone, Sydne Rome, Ugo Tognazzi oder Entertainer Enrico Brignano lernten in Laika-Modellen Texte, ruhten sich hier aus oder bekamen die eine oder andere Entspannungsmassage.



Roberto Viciani, Technischer Leiter bei Laika

8 KONSERVIERTE GESCHICHTE

Seit der Gründung im Jahr 1964 sind mehr als 80.000 Laika-Modelle aus dem Werk in die weite Welt gerollt. Dementsprechend viele Wohnvehikel sind also längst als Oldtimer zu bezeichnen und rar. Damit auch wirklich keiner dieser besonderen Laika unwiederbringlich verloren geht, wurde im Erwin Hymer Museum in Bad Waldsee in Deutschland eine eigene Laika-Abteilung etabliert. Wer also Lust auf eine spektakuläre Zeitreise hat, ist dort goldrichtig.



7 LEIDENSCHAFTLICHE TREUE

Die Ecovip-Baureihe von Laika kann man getrost als Kultmarke bezeichnen. Spätestens seitdem sich im Internet eigene Foren gebildet haben, deren Mitglieder für den Ecovip brennen. Doch nicht nur die Fans halten diesem besonderen Wohnmobil die Treue, sondern auch die Menschen hinter der Marke, allen voran der heutige Technische Leiter bei Laika, Roberto Viciani. Als junger Ingenieur war er 1992 bereits an der Entwicklung des allerersten Laika Ecovip beteiligt. Den Prozess der Neuaufgabe des Ecovip durfte er nun gemeinsam mit Chefdesigner Francesco Gabrielli leiten.



9 KUNSTFERTIGES HANDWERK

Das erklärte Ziel von Laika, an jede Faser den italienischen Designanspruch zu stellen, hat dazu geführt, dass jedes noch so kleine Bauteil unverkennbar italienisches Design präsentiert. Damit nicht genug, ist tatsächlich jeder Laika ein Unikat. Denn: Die relevanten Details jedes Modells werden von Handwerker*innen, Mechaniker*innen, Spengler*innen, Polsterer und Polsterinnen aus der Toskana von Hand gefertigt!

10 HEIMELIGE SPEZIALEFFEKTE

Der besondere Ruf, der Laika vorausseilt, beruht unter anderem auf kleinen Details, die ihn so speziell machen. Vor allem Innovationen im Bereich der Licht- und Haushaltstechnik haben immer wieder für überraschende Aha-Momente gesorgt. Besonderes Highlight: die Integration eines sogenannten Hubbetts. In den Ecovip-Modellen kann man dieses Bett dank flexibler Verankerung bei Bedarf bis zu 20 Zentimeter von der Frontscheibe entfernen. Sinn der Sache: Man soll beim Schlafen bitte wirklich keine kalten Füße bekommen. Daher auch der Name der Innovation: „Easy Winter System“.



11 DOPPELTER BODEN



Gerade eben erst wurde Laikas rollendes Inventar namens Ecovip erfolgreich überarbeitet auf die Straßen der Reisewelt gebracht. Und dabei sorgte das Modell, mit dem Laika seit 1992 den Markt erobert, in der Fachpresse für Schlagzeilen. Grund: ein beheizter und beleuchteter doppelter Boden, der nicht nur Stauraum bietet, sondern auch einige technische Installationen einfach so verschwinden lässt.

12 AUSGEZEICHNETES DESIGN



reddot design award

Wie wichtig der Designaspekt für Laika als Marke ist, unterstreicht der gerade neu überarbeitete Ecovip. Das Modell wurde von Chefdesigner Francesco Gabrielli und seinem Team mit besonders viel Feingefühl und der richtigen Dosis Mut in das Heute übersetzt. Und das so gekonnt, dass die Neuaufgabe auf Anhieb den begehrten Red Dot Design Award einfahren konnte!

13 SMARTE VISION

Gerade durch die Pandemie rückten neue Lebens- und auch Arbeitskonzepte in den Vordergrund. So sind Smart-Office-Lösungen für sogenannte „Digitalnomaden“ besonders ins Scheinwerferlicht geraten. Damit wurde nun bei Laika eine Idee bestärkt, die man schon seit einigen Jahren verfolgt: Die einzelnen Modelle sollen auf Wunsch mit Interieur-Lösungen ausgestattet werden können, die mit wenigen Handgriffen aus einem Wohnmobil etwa ein Arbeitsmobil machen. Bereits fertig ist die sogenannte SCU – die Smart Caravan Unit. Mit dieser wird man voraussichtlich ab nächstem Jahr Ecovip und Freunde mittels Smartphone steuern können. Also zumindest wichtige Features wie Temperatur, Ladestand, Wasserstand und, und, und ...



KREOS

Ikone des Reisens

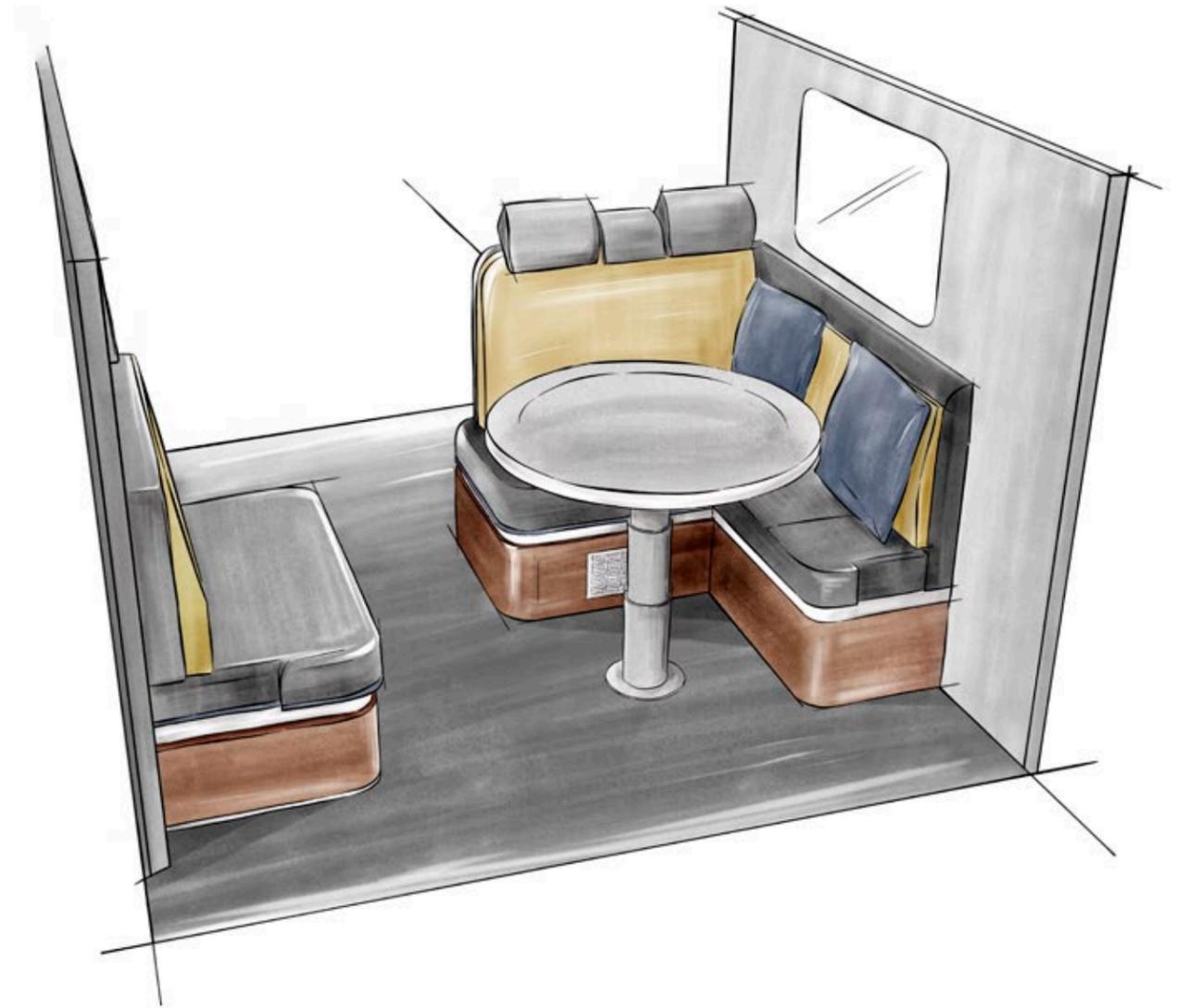
Von der Vision zur internationalen Ikone.



Die Kreos-Reisemobilserie vereint Luxus, Technologie und Vielseitigkeit. Eine echte Kombination aus Stil, Fahrkomfort und raffiniertem italienischem Design: Im Kreos kennt Eleganz keine Grenzen, und die Reise mit dem Wohnmobil wird zum Tagtraum.

WOHNEN

Voller Erwartung erblickt der neue Kreos das Licht der Welt. Eine Welt, die er schon bald erkunden wird. Der Wohnbereich ist sein Herzstück. Ein guter Ort, um von neuen Zielen zu träumen und Tatendrang zu schöpfen.



EINE RUNDE SACHE

Die höchst komfortable Sitzgruppe lässt sich individuell zusammenstellen, bevor man es sich dort gemütlich macht. Im Zentrum kommen Freunde und Familie an einem runden Tisch zusammen.

VON HIER AUS WEITER

Die perfekt integrierte Fahrerkabine ist der Vorgesmack für viele weitere Designelemente. Sie bietet nicht nur viel Stauraum in Seitenschränken und Doppelboden, sondern auch einen einzigartigen Ausblick nach oben, durch die Skyview-Oberlichte.

CORIAN®

HYGIENISCH

Einfach zu reinigen und besonders hygienisch



LANGLEBIG

Schlag-, kratz- und verschleißfest

Corian® ist ein hochwertiges Material mit geschmeidiger Haptik. Tisch, Küchenarbeitsplatte, doppeltes Spülbecken und zahlreiche Designelemente des Kreos wurden aus Corian® gefertigt.

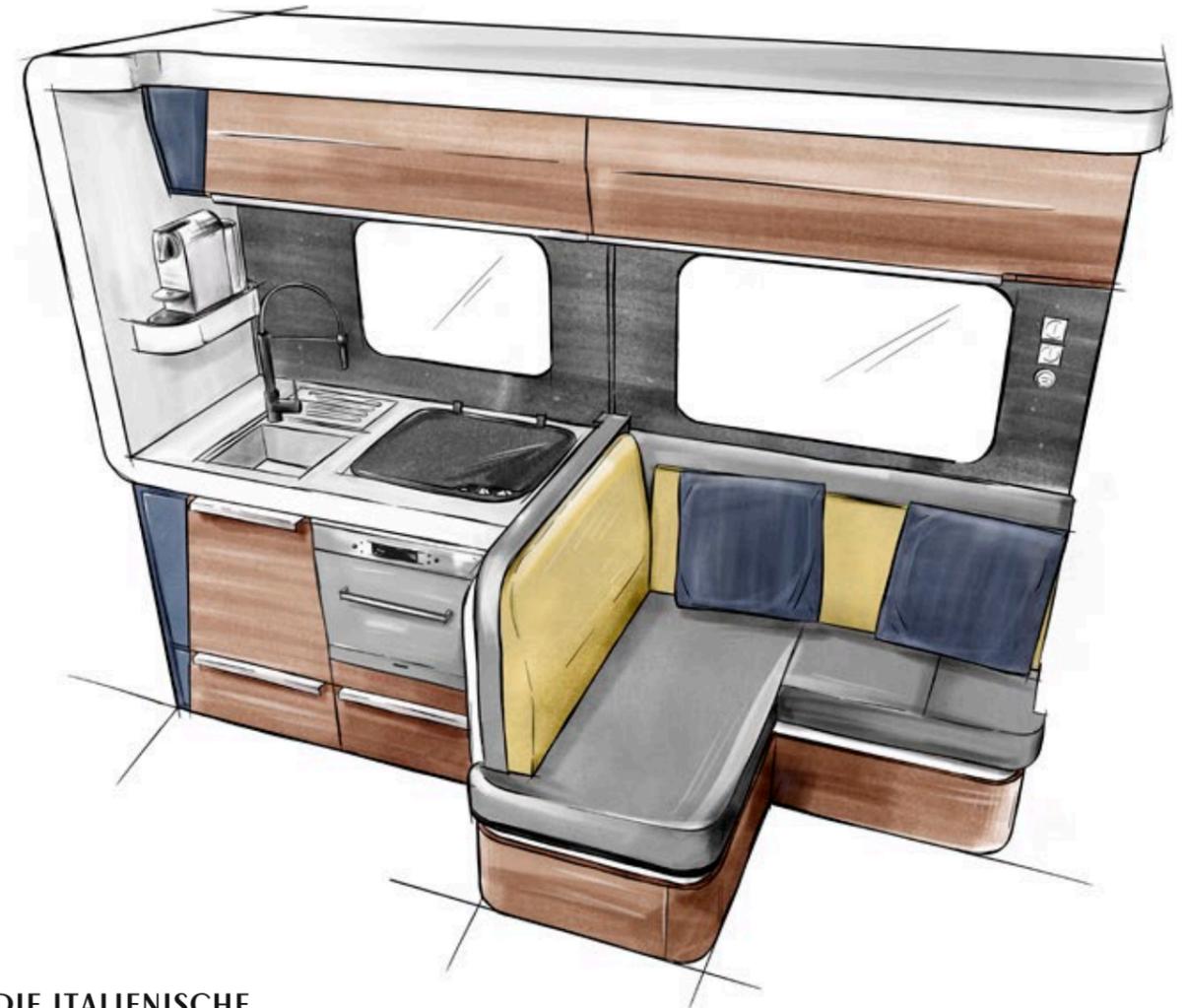
FUGENLOS

Farblich abgestimmte Klebstoffe ermöglichen eine optisch fugenlose Verbindung

Was wäre das Dolce Vita ohne den morgendlichen Kaffee? Der Kreos besitzt ein Fach aus Corian®, extra reserviert für die Espressomaschine.

KÜCHE

Liebe geht bekanntlich durch den Magen. Und in der neuen, innovativen Küche des Kreos ist es eine auf den ersten Blick.



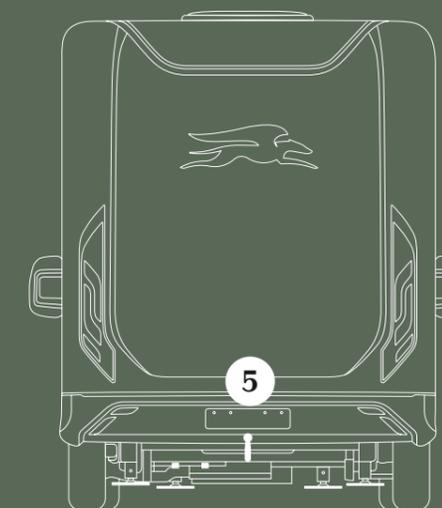
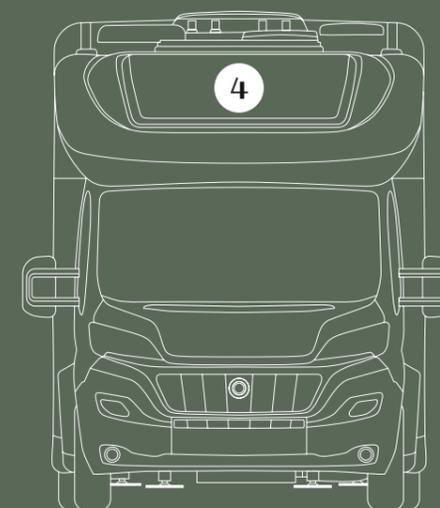
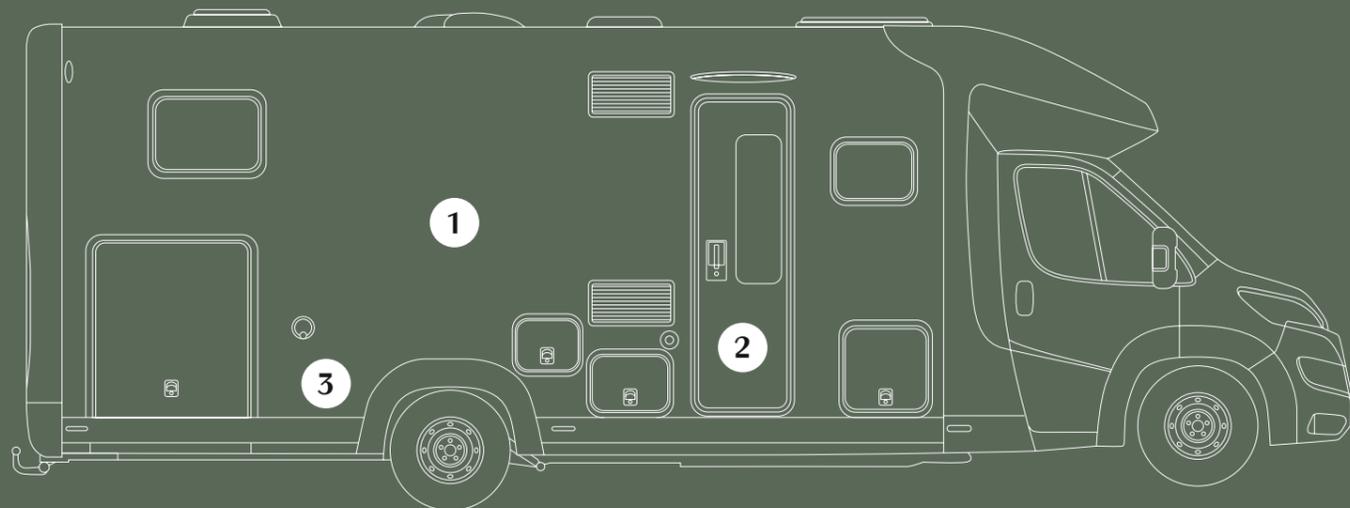
DIE ITALIENISCHE KÜCHE, NEU INTERPRETIERT

Auf den ersten Blick fallen die fließenden Übergänge ins Auge. Geformt aus hochwertigen Materialien wie Corian®. Die indirekte Beleuchtung unter der Küchenplatte sorgt für eine warme Stimmung. In zwei Spülbecken kann man gleichzeitig Salat waschen und das Pastawasser abgießen. Klingt das nicht nach einem entspannten, lauen Sommerabend?



- Drei Varianten stehen zur Auswahl:
- **Standard** (Tectower mit Kühlschrank und Backofenkombi)
 - **Grandchef** (Backofen mit Grill, unter Herdplatten angebracht)
 - **Standard und zusätzliche Spülmaschine** (sechs Gedecke und acht Liter Wasser) unter Herdplatten statt Schubladen

Bequem das Pastawasser aufsetzen dank des mattschwarzen Wasserhahns mit flexiblem Arm



KONSTRUKTION

1 CHASSIS & AUFBAU

Fiat AL-KO Heavy Chassis
Premium-Chassis für höheren Fahrkomfort, verbesserte Fahrdynamik und ein optimales Fahrverhalten

Premium im Aufbau
Seitenwände und Heck in Alu/XPS/Alu – besondere Aufbaustärke von 40 mm + 4 mm über Innenverkleidung. Dach und Unterboden GFK/XPS/Alu. Optimale Isolierungs-/Thermikeigenschaften

Liebe fürs Detail
Seitenschürzen aus hochwertigem Alu, ideale Isolierungseigenschaften und durchgehende Gewichtsbelastung aufgrund durchgehender Fixierungsschiene statt einzelner Verschraubungspunkte

Einteilige GFK-Heckwand
mit LED-Scheinwerfern

Das kleine bisschen Mehr
Gebogene Seitenwand-Dach-Verbindung ohne Stoßkanten statt eines klassischen Kunststoffabschlusses

Optimierte vertikale Lastenverteilung
Wärmenbrückensicheres Wand-Boden-Verankerungssystem dank durchgehenden Alu-Tragholms

Robuste GFK-Dachhutze mit Skyview
(116 × 73,5 cm) zum Öffnen, komplett isoliert, edle Formgebung, optimierter Regenwasserabfluss über Dachschienen

GFK-Dach
Weiterlaufend auch unter Dachhutzenanschluss für maximale Isolierung

2 TÜREN & KLAPPEN

Auf den ersten Blick Dolce Vita
Optimal isolierte XL-Premium-Aufbautür (192 × 60 cm), 3-Punkt-Schließung, Fliegengitter, Zentralverriegelung mit Fernbedienung in individualisiertem Laika-Design

Komfort und Stabilität
Extrabreite Trittstufe (70 cm) zum Fahrzeug

Kältebrücken ein Schnippchen geschlagen
Außenklappen mit 44 mm Stärke und spezieller Thermodichtung

3 DOPPELBODEN

Hoch, höher, aber weiterhin unter drei Metern: **durchgehender Doppelboden** mit 25 cm Ladehöhe. Das macht dem Kreos so schnell keiner nach. Beheizt, beleuchtet, mit Wärmespeicherfunktion, **Zugang** zum Doppelboden auch aus dem Wohnraum **über bequeme Klappen** mit Scharnieren – damit bleiben beide Hände frei zum Be- und Entladen

4 FENSTER & DACHLÜFTER

Automotive Standards
Elektrisches Schiebedach (96 × 65,5 cm) für ein Mehr an Helligkeit, Belüftung und Fahrspaß. Während der Fahrt nutzbar (OPT-in Alternative zum Hubbett)

Dachlüfter (40×40 cm)
Mit Thermostatskontrolle in der Küche

5 GARAGE

Ob Grill, Sonnenschirm oder Sportausrüstung, in der übergroßen Heckgarage (218 × 129 × 124,8 cm) findet alles seinen Platz. Für den besonderen Komfort: symmetrische Garagenklappen (2 × 120 × 100 cm), nach oben aufklappbar mit Gasdruckdämpfern, ohne sichtbare Scharniere und mit Sicherheitsschloss

Dolce Vita an Bord
Fach in der Garage für Weinflaschen

Garage mit tiefer Ladefläche, rutschfestem Bodenbelag, beleuchtet, beheizt, beidseitigen Lichtschaltern, Zurrschiene mit variablen Ösen, Steckdosen und 250 kg Nutzlast

SCHLAFEN & LICHT

Wer auf Reisen viel erlebt, braucht einen tiefen, entspannten Schlaf. Wo, wenn nicht hier?



Warme Echtholzelemente formen einen herrlich gemütlichen Schlafereich. Auch hier wiederholen sich Corian-Elemente und bestärken das Designkonzept. Die Leselampen mit USB Steckdosen für Stunden mit einem richtig guten Buch. Rundherum bieten smarte Schränke mit Innenbeleuchtung großzügigen Stauraum.

SMARTE IDEEN, VERPACKT IN ITALIENISCHER COOLNESS.

Das Verwöhnprogramm kann beginnen. Der neue Badebereich wirkt durch die ebenerdige Duschwanne offen und geräumig. Unter der Wellness-Dusche mit Rainshower und flexibler, separater Brause kann man sich ideal entspannen und erfrischen.



BAD & DUSCHE

DAS REINSTE VERGNÜGEN

Sanft wirft eine Dachluke Tageslicht in den Badbereich des Kreos. Unter dem verspiegelten Badezimmerschrank mit viel Stauraum liegt das edle Waschbecken aus Corian mit mattschwarzer Armatur. Die Schiebetür zum Schlafbereich bietet Privatsphäre und eine platzsparende Lösung.

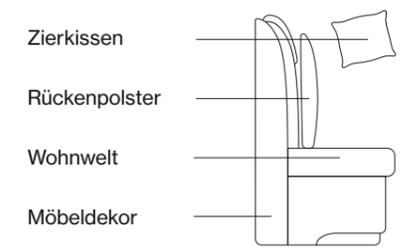




QUALITÄT BEGINNT
BEIM BESTEN MATERIAL.

Wohnwelt Parma und
Möbeldekor Noce Naturale

MATERIALIEN & KOMBINATIONEN



WOHNWELTEN



Parma Serie



Udine Kunstleder



Firenze Kunstleder



Milano Echtleder



Siena

MÖBELDEKOR



Noce Naturale

BODEN



RÜCKENPOLSTER & ZIERKISSEN



Venezia & Liri Serie



Napoli & Sele



Modena & Dese



Milano & Dora



Rimini & Fiora



Pisa & Fiora



Firenze & Ema

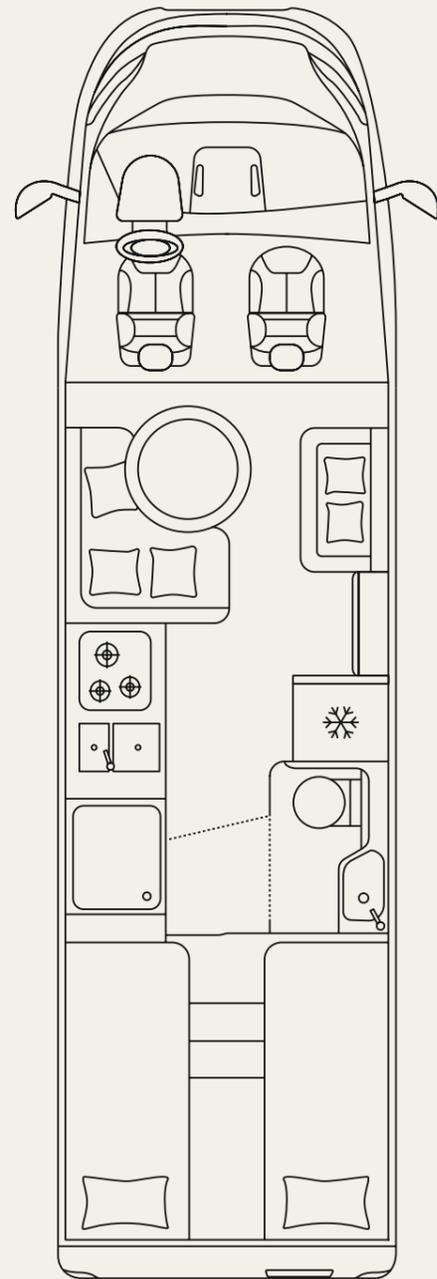


Sardegna & Pesa

KREOS GRUNDRISS

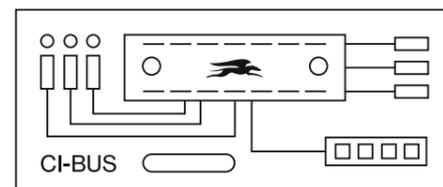
KREOS L 5009

TEILINTEGRIERTE



CONNECTED

Die verlegte Verkabelung sowie die Batteriefächer befinden sich zur Gänze im Doppelboden. Das erlaubt einen einfachen Zugang bei Bedienung, Installation oder Reparatur. Die Elektrosteuereinheit lässt sich in der Garage ganz bequem über einen eigenen Schaltkasten mit einfachem Zugang bedienen.



Alle Elektroinstallationen im neuen Kreos weisen State-of-the-Art-CI-BUS-Standard auf.



↔ 799 cm



2 (+2)



Der Beginn deiner großen Liebe. Zur Natur. Zum Outdoor-Lifestyle. Zur neuen Freiheit. Egal, ob du alleine unterwegs bist, zu zweit oder mit der ganzen Familie: Die Kosmo Serie ist dein unkomplizierter Einstieg in eine Welt voller Schönheit, Komfort und Flexibilität.

UNSERE EINSTIEGSSERIE

KOSMO

Komm rein, sieh dich um und fühl dich wie zu Hause. Auf dich warten vier Wände, die mit viel Sorgfalt und Präzision gefertigt wurden. Für alles, was du vorhast.

DAS MACHT KOSMO EINZIGARTIG



Willkommen
zu Hause.

Dein Kosmo heißt dich mit einem geräumigen Einstieg willkommen. Die Zentralverriegelung erfolgt über eine Fernbedienung. Ein Moskitonetz beschert eine ruhige Nacht mit einem angenehm kühlen Luftzug.



Viel Platz und
viele Möglichkeiten.

Die Garage mit 150 kg Nutzlast, Niederflerboden
und rutschfestem Belag bietet Raum für alles, was
auf Reisen unverzichtbar ist.



Innovative Technik trifft
italienisches Design.

Die indirekte, mehrstufige LED-Beleuchtung in Fahrer-
haus und Wohnraum sorgt für gemütliche Abende.



Licht, genau da, wo
du es brauchst.

Die Leselampe mit integriertem USB-Anschluss für
Stunden mit einem richtig guten Buch.



In jeder Hinsicht
großzügig.

Die Stehhöhe von bis zu 213 cm erschafft eine ange-
nehme Wohnatmosphäre und viel Raum, um neue Pläne
zu schmieden.





Vollpension
inklusive.





Erfrischende



Entspannung.

KOSMO EMBLEMA



Wenn unser Kosmo der Beginn deiner Reise ist, dann ist Kosmo Emblema der beste Moment auf dieser Reise. Neu definiert mit warmer Holzoptik in „Noce Italiano“ und voller Tatendrang mit starker Motorisierung, ist dieses Modell perfekt für alle, die die freiste Art des Reisens lieben gelernt haben.

Wo immer der Weg hinführt, die Reise wird höchst komfortabel. Denn die Kosmo Emblema Inneneinrichtung ist ergonomisch geformt und bietet bequeme Kissen und Polster. Praktische Gestaltung und italienisches Design werden mit Leichtigkeit vereint.



Ein Raum,
offen für alle.





512 E

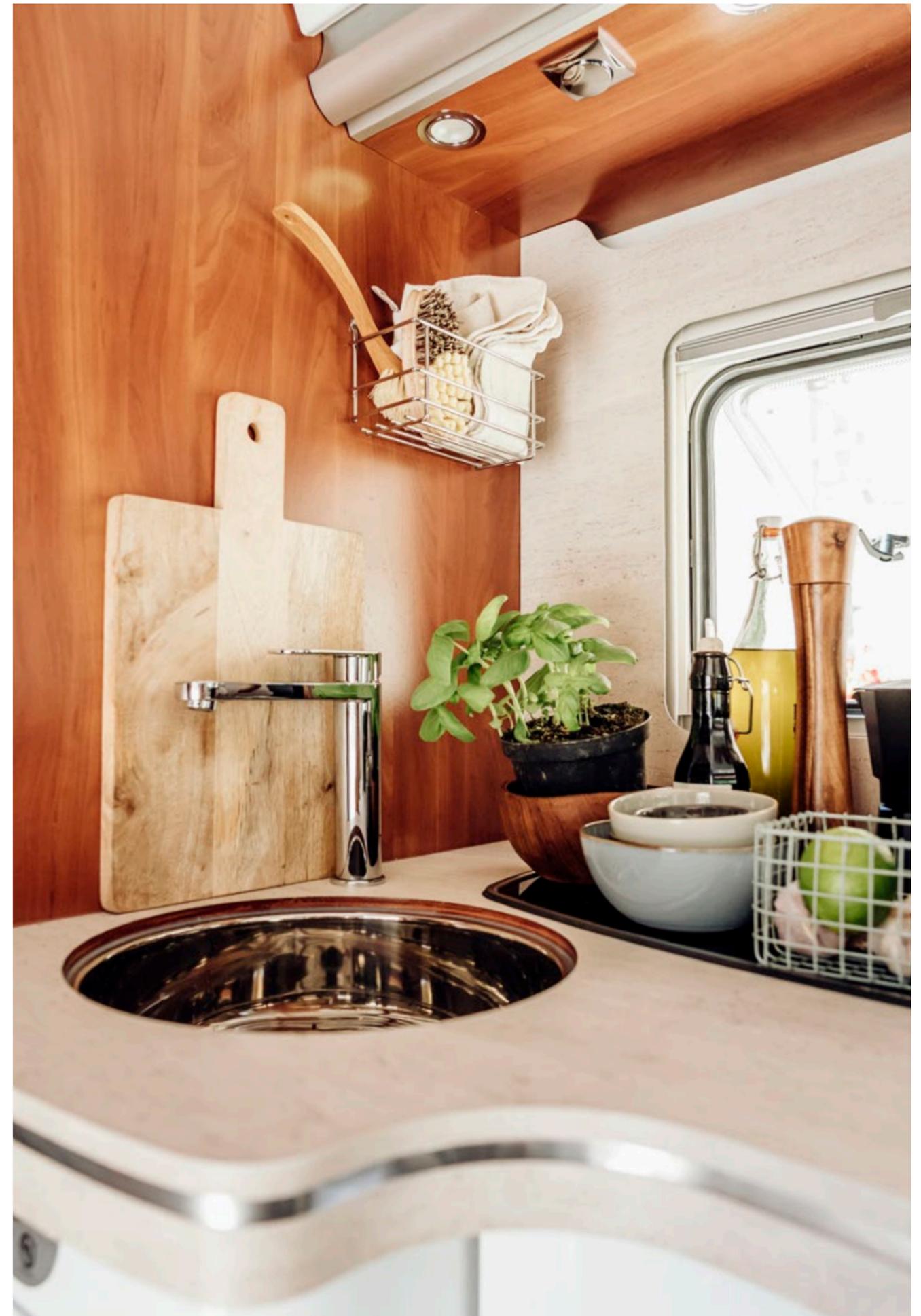
Wenn der Sommer in den Herbst übergeht, verbreiten ein Heizsystem, spezielle Antikondensationswände und ein Belüftungssystem in den Möbeln die Wärme im Raum.



512 E



Kochen, Verweilen und Genießen.







512E

Traumhafter



512 E

Komfort.



MATERIALIEN & KOMBINATIONEN

KOSMO MÖBELDEKOR



Boden



Pero Toscano

KOSMO EMBLEMA MÖBELDEKOR



Boden



Noce Italiano

WOHNWELTEN



Como Serie



Firenze Kunstleder



Milano Echtleder



Verona



Udine Kunstleder

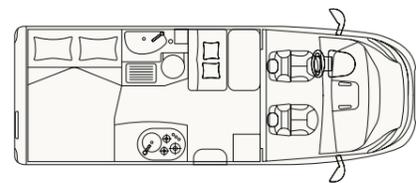
WÄHLE DEINE IDEALE KOMBINATION.

Alle Materialien und Designs harmonieren mit den unterschiedlichen Möbeldekors der Kosmo und Kosmo Emblema Serien.

KOSMO GRUNDRISSE

KOSMO COMPACT 5

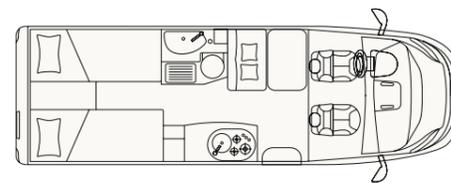
COMPACT



↔ 595 cm  2 (+1)

KOSMO COMPACT 9

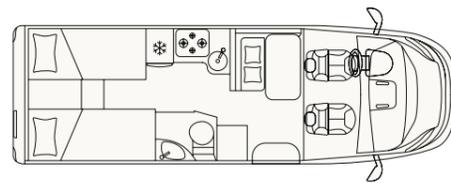
COMPACT



↔ 665 cm  2 (+1)

KOSMO 209

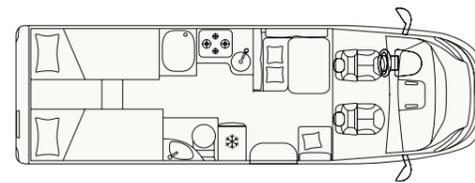
TEILINTEGRIERTER



↔ 695 cm  2 (+2)

KOSMO 509

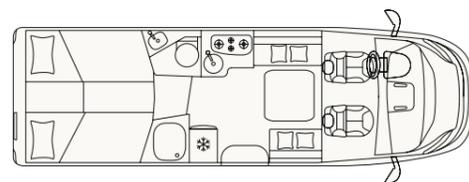
TEILINTEGRIERTER



↔ 741 cm  2 (+ 2 + 1)

KOSMO 509L

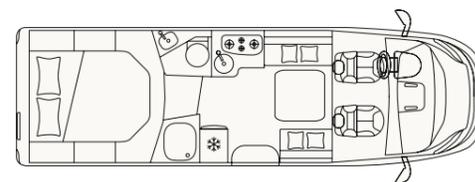
TEILINTEGRIERTER



↔ 741 cm  2 (+2 + 1)

KOSMO 512

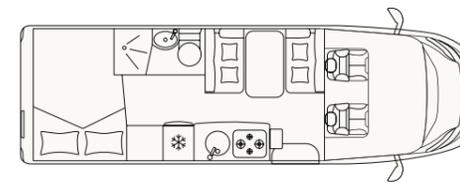
TEILINTEGRIERTER



↔ 741 cm  2 (+2 + 1)

KOSMO F510

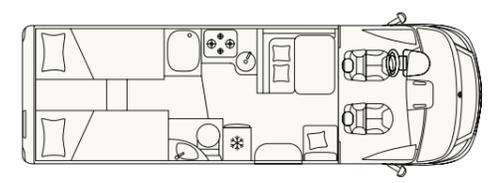
ALKOVEN



↔ 725 cm  4 (+1)

KOSMO 909

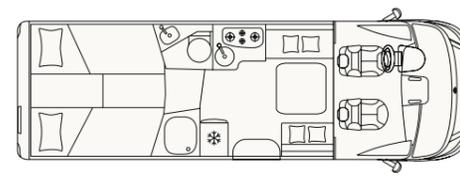
INTEGRIERTER



↔ 741 cm  4 (+1)

KOSMO 909L

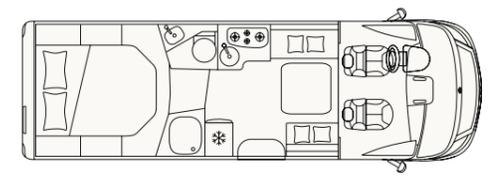
INTEGRIERTER



↔ 741 cm  4 (+1)

KOSMO 912

INTEGRIERTER



↔ 741 cm  4 (+1)



Kosmo
Compact

Kosmo
Teilintegrierte

Kosmo
Alkoven

Kosmo
Integrierte

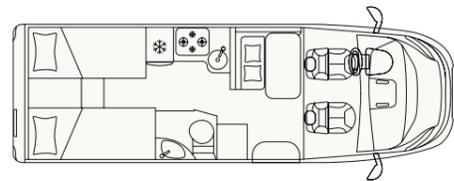


GRUNDRISS GEFUNDEN?

Jetzt QR-Code scannen und mehr
Details über dein Laika Kosmo
Lieblingsmodell erfahren.

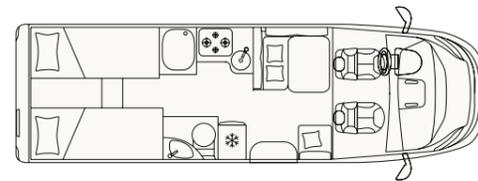
KOSMO EMBLEMA GRUNDRISSE

KOSMO EMBLEMA 209E TEILINTEGRIERTER



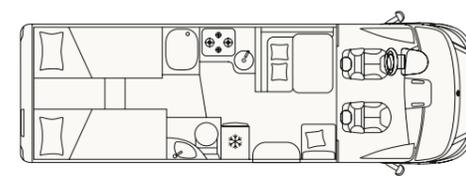
↔ 695 cm  2 (+2)

KOSMO EMBLEMA 509E TEILINTEGRIERTER



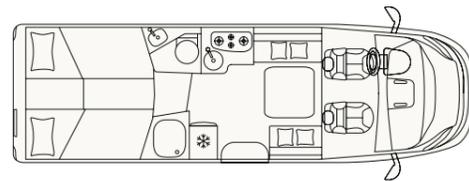
↔ 741 cm  2 (+2 +1)

KOSMO EMBLEMA 909E INTEGRIERTER



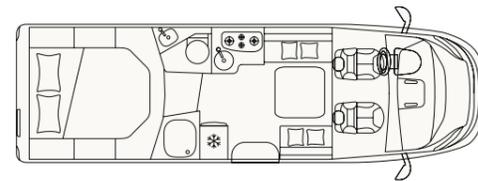
↔ 741 cm  4 (+1)

KOSMO EMBLEMA 509LE TEILINTEGRIERTER



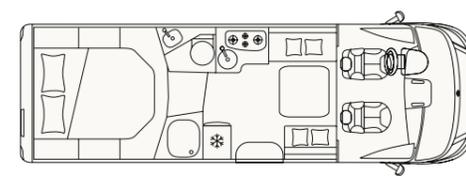
↔ 741 cm  2 (+2 +1)

KOSMO EMBLEMA 512E TEILINTEGRIERTER



↔ 741 cm  2 (+2 +1)

KOSMO EMBLEMA 912E INTEGRIERTER



↔ 741 cm  4 (+1)



Kosmo Emblema
Teilintegrierte

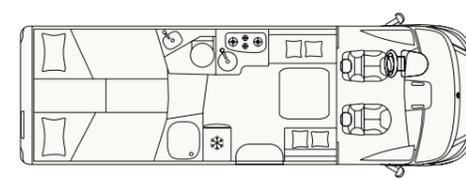
Kosmo Emblema
Integrierte



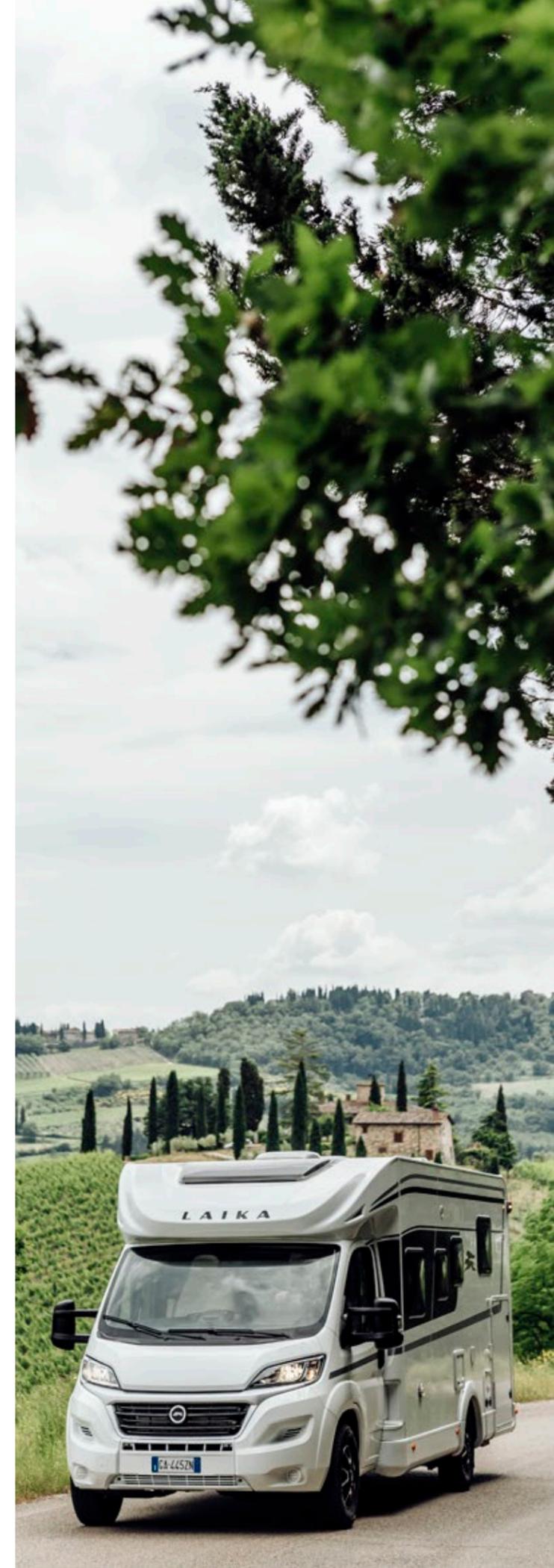
GRUNDRISS GEFUNDEN?

Jetzt QR-Code scannen und mehr
Details über dein Laika Kosmo
Lieblingsmodell erfahren.

KOSMO EMBLEMA 909LE INTEGRIERTER



↔ 741 cm  4 (+1)





Italienisches Handwerk kann visuell verzaubern. Und technisch begeistern. Die Ecovip Serie ist seit 1992 fester Bestandteil des Laika-Sortiments und wird auch dich und deine Familie für Jahrzehnte begeistern. Mit exzellenter Technik und einer unvergesslichen Mischung aus Schönheit, Komfort und Abenteuer.

UNSERE NEUEN KLASSIKER

ECOVIP

Auf große Augen folgt große Begeisterung. Der neue Ecovip öffnet das Tor zur Welt und weckt die Neugier. Für lange oder spontane Reisen, zu zweit oder doch alle zusammen. Die Möglichkeiten sind so endlos wie die Hügellandschaften der Toskana.

DAS MACHT ECOVIP EINZIGARTIG



Hier beginnt
die Reise.

Die extrabreite Premium-Aufbautür ist mit einem komfortablen Einstieg besonders einladend. Dazu kommt eine elektrische Stufe und eine Zentralverriegelung mit Fernbedienung. Mit einem Moskitonetz und einer Verdunkelung ist tiefer, erholsamer Schlaf garantiert.



Eleganz und Intelligenz.

Die hochwertige Innenausstattung ist inspiriert von der Eleganz italienischen Möbelbaus. Sie perfektioniert fließende Formen und geschwungene Oberflächen und bietet dabei ausgeklügelte Details. Die Kleiderschränke sind zum Beispiel beidseitig ausziehbar.



Endlose Möglichkeiten.

Der beheizte und beleuchtete Doppelboden speichert Wärme und ist gleichzeitig ein idealer Stauraum. Von außen und innen zugänglich.



Ein stufenloser Boden.

Der angenehm ebenerdige Wohnraum zieht sich ohne Stufen bis ins hintere Schlafzimmer und sorgt für ein luxuriöses Wohngefühl.



Alles da, wo man es braucht.

Die niedrige Ladungskante der Garage ermöglicht problemloses Aus- und Einladen von bis zu 250 kg. So kannst du alles mitnehmen, was deine Reise unvergesslich macht.



La Dolce Vita
serienmäßig.





Ein Wohnraum nach dem Vorbild eines eleganten Wohnzimmers. Mit einer Raumhöhe von 205 cm bietet der Ecovip viel Raum für Träume. Beim Design wurde viel Wert auf Eleganz gelegt. Die gut gepolsterten Sitze machen den Wohnbereich zum neuen Lieblingsort, egal, ob die Reise zu rauen Küsten oder sanften Hügel-landschaften führt.

Raum zum Entspannen.

H3512DS

Mit Liebe gestaltet.



Mit Liebe gekocht.







H3512DS

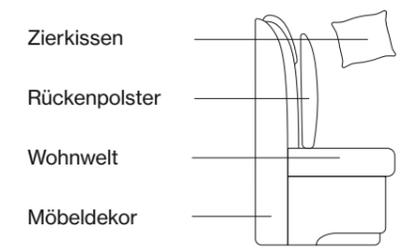




QUALITÄT KENNT
KEINEN KOMPROMISS.

Wohnwelt Parma und
Möbeldekor Rovere Moka

MATERIALIEN & KOMBINATIONEN



WOHNWELTEN



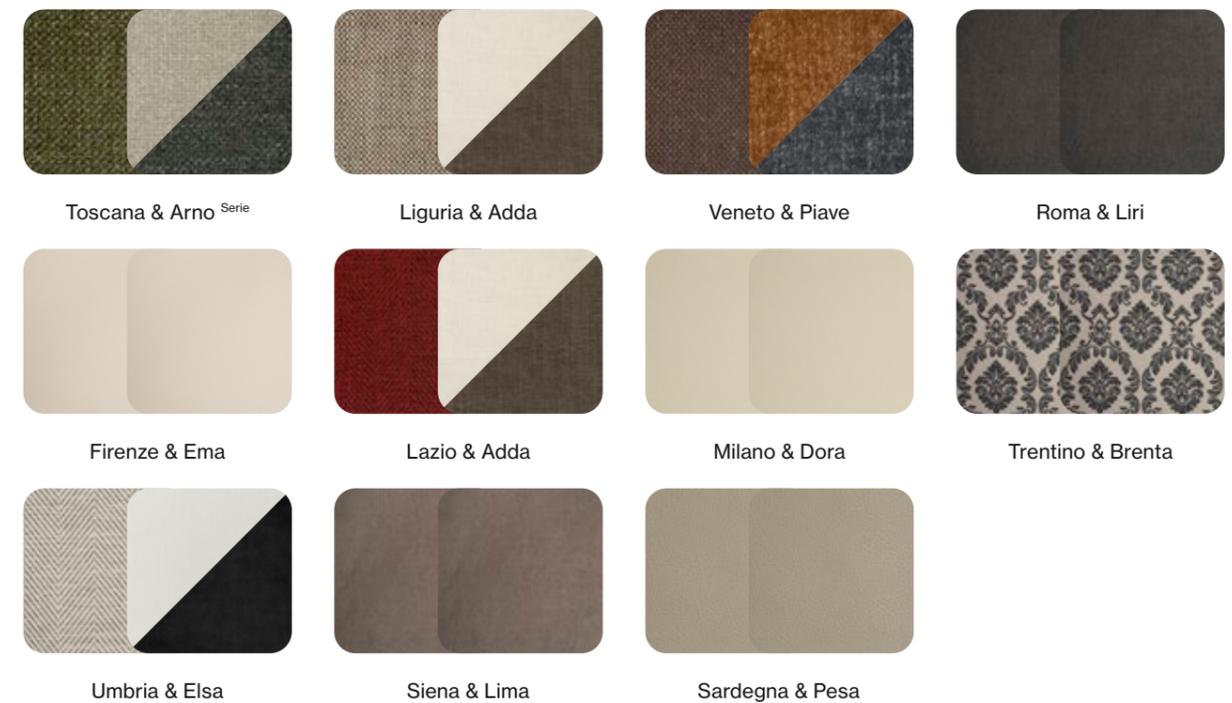
MÖBELDEKOR



BODEN



RÜCKENPOLSTER & ZIERKISSEN





L2009



ECOVIP

Die Ecovip Modelle zeichnen sich durch viele unterschiedliche Formen und Größen aus. Du kannst selbst wählen, was am besten zu dir passt. Ein Mix aus warmem Holzdesign, veredelt durch Kupferakzente, erschafft ein sinnliches Gesamtkonzept.

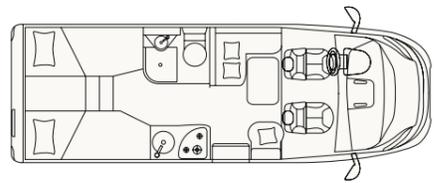
84



L 3009

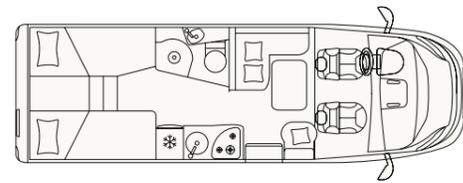
ECOVIP GRUNDRISSE

ECOVIP L2009 TEILINTEGRIERTER



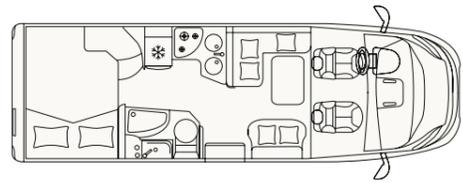
↔ 659 cm  2 (+1 +1)

ECOVIP L3009 TEILINTEGRIERTER



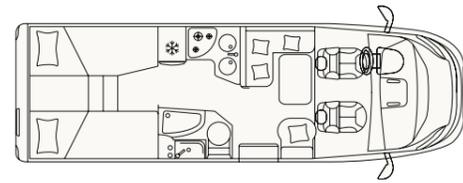
↔ 699 cm  2 (+2 +1)

ECOVIP L3010 TEILINTEGRIERTER



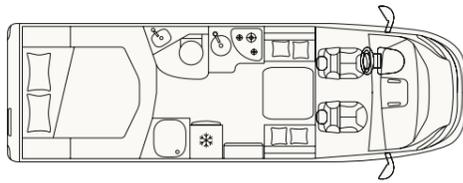
↔ 699 cm  2 (+2 +1)

ECOVIP L3019 TEILINTEGRIERTER



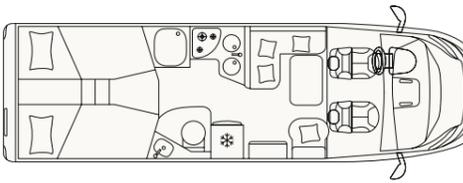
↔ 699 cm  2 (+2 +1)

ECOVIP L3412DS TEILINTEGRIERTER



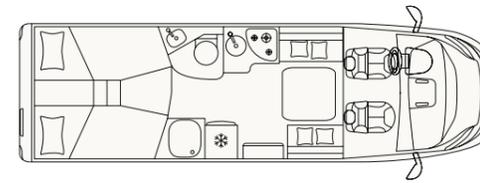
↔ 720 cm  2 (+2 +1)

ECOVIP L4009 TEILINTEGRIERTER



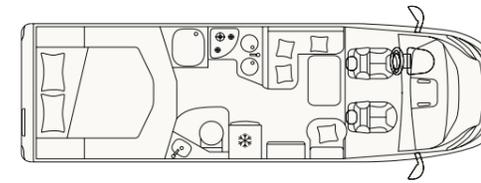
↔ 740 cm  2 (+2 +1)

ECOVIP L4009DS TEILINTEGRIERTER



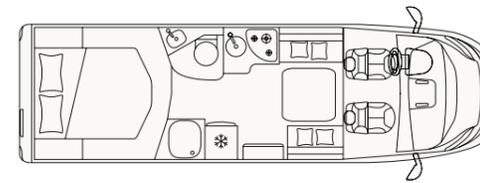
↔ 740 cm  2 (+2 +1)

ECOVIP L4012 TEILINTEGRIERTER



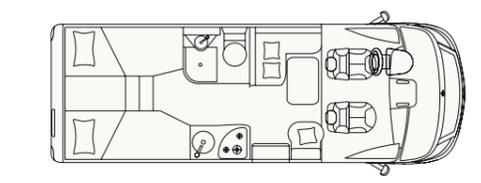
↔ 740 cm  2 (+2 +1)

ECOVIP L4012DS TEILINTEGRIERTER



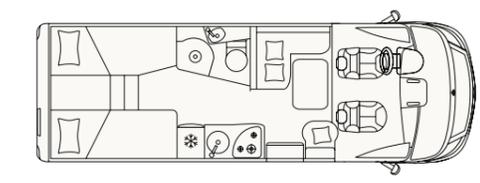
↔ 740 cm  2 (+2 +1)

ECOVIP H2109 INTEGRIERTER



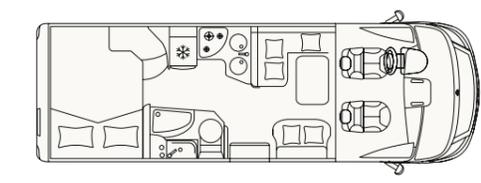
↔ 659 cm  4 (+1)

ECOVIP H3109 INTEGRIERTER



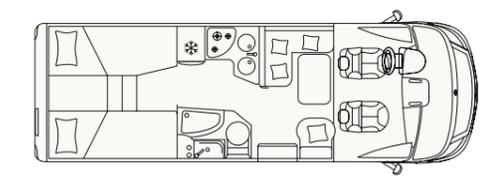
↔ 699 cm  4 (+1)

ECOVIP H3110 INTEGRIERTER



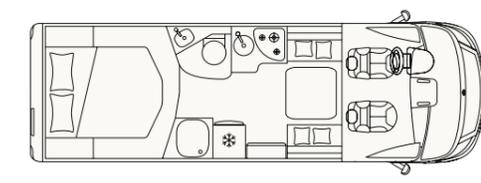
↔ 699 cm  4 (+1)

ECOVIP H3119 INTEGRIERTER



↔ 699 cm  4 (+1)

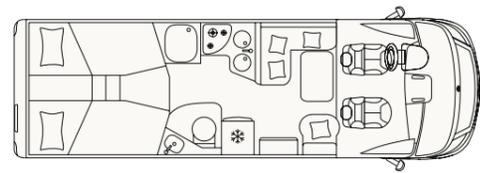
ECOVIP H3512DS INTEGRIERTER



↔ 720 cm  4 (+1)

ECOVIP H4109

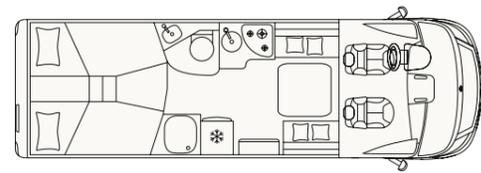
INTEGRIERTER



↔ 740 cm 4 (+1)

ECOVIP H4109DS

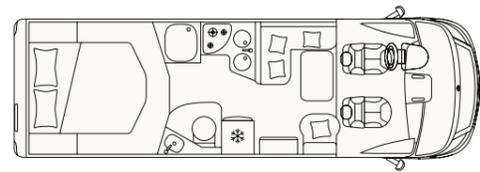
INTEGRIERTER



↔ 740 cm 4 (+1)

ECOVIP H4112

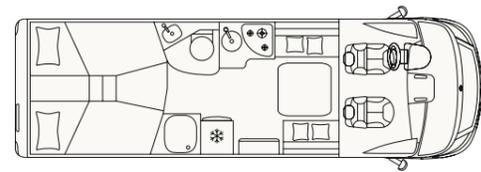
INTEGRIERTER



↔ 740 cm 4 (+1)

ECOVIP H4112DS

INTEGRIERTER



↔ 740 cm 4 (+1)



Ecovip
Teilintegrierter

Ecovip
Integrierter

ECOVIP



GRUNDRISS GEFUNDEN?

Jetzt QR-Code scannen und mehr
Details über dein Laika Ecovip
Lieblingsmodell erfahren.





[Italienisch]

für
Anfänger*innen

Man muss nicht unbedingt Italienisch sprechen, um in Italien voranzukommen. Denn wer diese sechs Aspekte versteht, ist schon einmal ganz gut in der Spur!

Nr. **1** [Cosa fai?]
Geste, die irgendwie alles heißt



Die Fingerspitzen einfach aneinanderdrücken, nach oben ausrichten und dem Gegenüber unter die Nase halten. Eine Geste, die so gut wie jede*r mit Italien verbindet. Und wer sich schon einmal in den italienischen Straßenverkehr gewagt hat, wird wissen: Diese Handbewegung hat nicht unbedingt etwas mit „amore“ zu tun. Vielmehr kann man sie als unbestimmtes „Irgend-

was passt da gerade nicht“ deuten. Aber unter Freund*innen wird diese Geste oft sehr scherzhaft, fast spielerisch verwendet. Und generell so inflationär, dass sich die Konsequenzen in der Regel in Grenzen halten. Man könnte fast sagen: Im Straßenverkehr gebraucht, ist es wie Hupen mit den Fingern. Nur leiser.

Nr. **2** [la sprezzatura]
Sieht einfach super aus!

Keine Frage, wir verbinden mit jedem Land das eine oder andere Klischee. Und wenn es um Design geht, dann denkt man besonders gern an – Italien! Weltweit ist oft von „italienischem Design“ die Rede. Aber: Was versteht man unter diesem Begriff eigentlich? Eine von vielen Definitionen lautet: „Das italienische Design mischt Funktionalität und Ironie. Es ist ein angenehmes, fluides und zugleich komplexes Design voller Emotionen und Suggestionen.“ Alles klar? Vielleicht muss man sich aber einfach die italienische Mode vor Augen halten, um zu verstehen, was damit konkret gemeint ist.

Also sich so zu kleiden, dass es lässig und elegant wirkt. Dafür gibt es zwar kein Patentrezept, aber einen eigenen Begriff: „sprezzatura“. Darunter versteht man, wie es heißt, die Fähigkeit, „bei allem eine gewisse Art von Lässigkeit anzuwenden und selbst anstrengende Tätigkeiten und Aktivitäten oder solche, die langes Lernen und Üben voraussetzen, leicht und mühelos erscheinen zu lassen“.



Nr. **3** [il cappuccino]
kleine Kapuze



Ist es eine Urban Legend oder doch eine wahre Geschichte? Achtung, Spoiler: Man weiß es nicht so genau. Tatsache aber ist, dass der Kaffee mit seinem Milchschaummantel und der Schokomütze so aussieht wie ein Kapuzinermönch in seiner braunen Kutte. Zumindest, wenn man ein wenig Fantasie an den Tag legt. So soll jedenfalls der Name „Cappuccino“ entstanden sein. Viel wichtiger aber ist es zu wissen, wann man diese Kaffeewahl treffen darf – oder, besser gesagt, wann nicht! So gilt es tatsächlich als Frevel, in Italien nach elf Uhr Vormittag einen Cappuccino zu trinken. Hintergrund: Ein Cappuccino gilt als schweres Getränk, das im Gegensatz zu einem Espresso nicht verdauungsanregend ist, sondern eher ein Nahrungsmittel darstellt. Daher trinken Italiener*innen Cappuccino eigentlich nur zum oder als Frühstück.



Nr. 4 [lo Stelvio] Kurven in den Rennradhimmel

Es reichen wenige Augenblicke an der Rennstrecke des Giro d'Italia, um eines zu begreifen: Rennradfahren gehört genauso zur Volksseele Italiens wie Rotwein und Espresso. Selbst als Rennradfahrer kann man die Erfahrung machen, dass diese zwei Reifen Eintrittskarten in ungeahnte Welten sind. Man ist überall willkommen, wird hofiert und bleibt selbst ohne jegliche Orientierungskennntnisse niemals ratlos zurück. Als Rennradfahrer*in wird dir einfach jederzeit geholfen. Aber: Warum ist das so? Die Sache ist einfach erklärt: Viele große Rennrad-

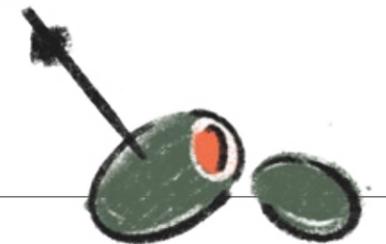
stars kommen aus Italien – Fausto Coppi, Ivan Basso, Francesco Moser oder Marco Pantani, um nur ein paar zu nennen. Sie inspirieren seit jeher Fans und Mochtegern-Rennradler*innen. Das Geheimnis hinter der Vielzahl großer Rennradstars sind übrigens die unendlich vielen Passstraßen, die man in Italien findet. Perfektes Trainingsterrain also. Die spektakulärste aber ist und bleibt wohl der Stelvio, das Stilfser Joch mit seinen unglaublichen 48 Serpentin.



Nr. 5 [l'aperitivo] öffnendes Heilmittel



Es heißt, für Italiener*innen sei der „aperitivo“ die schönste Zeit des Tages. Und wer schon einmal italienisches Lebensgefühl inhalieren durfte, weiß: Das stimmt wohl! Tatsächlich steht dieses Ritual aber für mehr als bloß einen Drink vor dem Essen. So soll ein „aperitivo“ – in der Regel ein leichter und meist bitterer Drink – nicht nur die Mägen auf das Abendessen vorbereiten, sondern auch die Menschen füreinander öffnen. Zum allgemeinen Verständnis: „Aperitivo“ leitet sich vom lateinischen „aperire“ ab, was so viel wie „öffnen“ bedeutet und eigentlich dem Medizinjargon entlehnt ist – genau genommen mit der Bedeutung „öffnendes und abführendes Heilmittel“. Wie bei jeder Medizin macht eben auch hier die Dosis das Gift ...



Nr. 6 [la merenda] der Snack

Für Außenstehende sieht es vielleicht so aus, als würden die Menschen in Italien immer irgendwie naschen, als wären sie ständig am Essen. Ganz aus der Luft gegriffen ist das sicherlich nicht, und diese Form des Zwischensnacks – vor allem zwischen Mittag- und Abendessen – hat in Italien auch einen eigenen Namen: „la merenda“. Das leitet sich vom lateinischen „merere“ ab und bedeutet so viel wie „verdienen“. Der Hintergrund dafür ist, dass früher die meisten Italiener*innen auf dem Feld oder in Fabriken gearbeitet haben und also

zeitig aufstehen mussten. Entsprechend hatten sie auch früh Hunger und sich einen solchen Snack verdient. Diese Gewohnheit hat sich schlussendlich in der Volksseele verankert. Heute beweist sie aber vor allem, dass die Menschen in Italien einfach wissen, wie man genießt. Und dass es dafür keine exakten Uhrzeiten oder besondere Gründe zu geben braucht.





IMPRESSUM

Laika Caravans S.p.A. behält sich das Recht vor, die technischen Eigenschaften des Aufbaus und des Fahrgestells, die Charakteristiken der Einrichtung und die Ausstattung der in diesem Katalog vorgestellten Fahrzeuge jederzeit und ohne Vorankündigung zu ändern. Trotz aufmerksamer Kontrollen können im vorliegenden Katalog Druckfehler vorhanden sein. Bei einigen der Fahrzeugabbildungen handelt es sich um Fotos von Prototypen, für die zum Zeitpunkt des Druckes (August 2021) noch nicht die endgültige Serienversion feststand. Wir bitten Sie daher, sich an Ihren Laika-Händler zu wenden, der Sie gerne über eventuelle Abweichungen informiert. Die Änderungen können die Konstruktion, Materialien, Farben, Formen und Ausstattungen betreffen. Einige der fotografierten und in diesem Katalog vorgestellten Fahrzeuge weisen Zubehör auf, das nicht in der serienmäßigen Ausstattung enthalten ist und somit nur mit einem Preisaufschlag geliefert werden kann. Die Fotos können auch Einrichtungsartikel, z. B. Teller, Gläser, und andere Gegenstände, wie Fernsehapparate oder Surfbretter abbilden, die nicht in der Ausstattung der Fahrzeuge enthalten sind und nicht von Laika gehandelt werden. Dieser Katalog gibt die Ausstattungen und die Charakteristiken wieder, die zum Zeitpunkt des Druckes gültig sind. Die technischen Daten beziehen sich auf die europäischen Homologationsvorgaben mit Gültigkeit in allen EU-Ländern. In Ländern, die außerhalb des EU-Kompetenzbereiches liegen, können sich einige Daten, entsprechend den vor Ort gültigen Richtlinien, ändern. In diesem Fall bitten wir Sie, sich an Ihren Laika-Handelspartner zu wenden, der Sie sehr gerne über die jeweils gültigen Zulassungsrichtlinien und Homologationsdaten informiert. Ihr Laika-Vertragshändler wird Sie über eventuelle Änderungen informieren, die an den Produkten nach dem Druck der Prospekte vorgenommen wurden. Sämtliche Optionen unterliegen einem Aufpreis. Vom Kunden gewünschte besondere und/oder spezielle Nutzungen müssen dem Laika-Handelspartner vor Abschluss des Kaufvertrages mitgeteilt werden. Die Lichtbilder dienen zur Veranschaulichung und sind keine Vertragsbestandteile.

Grafik und Layout
HammerAlbrecht

Fotografie
Korbinian Seifert, Le Officine Fotografiche

Styling
Aleksandra Avellino
Lise Lotte Christiansen

Druck
Rotolito



LAIKA CARAVANS S. P. A.

Via Certaldese 41/A, San Casciano in Val di Pesa , 50026 Florenz, Italien

Telefon: +39 055 805 81, Fax: +39 055 805 85 00, E-Mail: laika@laika.it

Facebook: [LaikaCaravan](#), Instagram: [laika_Caravans](#)